



**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
АДМИНИСТРАЦИЯ ХОТЫНЕЦКОГО РАЙОНА**

**БЮЛЛЕТЕНЬ
«ХОТЫНЕЦКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ
ВЕСТНИК»**

Учреждён Решением Совета народных депутатов Хотынецкого района № 24-РС
от 05 сентября 2014 года в качестве периодического печатного издания

Выпуск № 10 (10) 18 декабря 2015 года

пгт. Хотынец 2015

СОДЕРЖАНИЕ

1. Об утверждении муниципальной программы «Об энергосбережении и повышении энергетической эффективности в Хотынецком районе на 2016 - 2018 годы» (п. 428 от 09.12.2015 г.) 3
2. Об утверждении муниципальной программы «Развитие торговли на территории Хотынецкого района на 2016 - 2020 годы» (п. 438 от 14.12.2015 г.) 21
3. Информационное сообщение о проведении публичных слушаний 56

АДМИНИСТРАЦИЯ ХОТЫНЕЦКОГО РАЙОНА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

9 декабря 2015 г.

№ 428

Об утверждении муниципальной программы «Об энергосбережении и повышении энергетической эффективности в Хотынецком районе на 2016 - 2018 годы»

В соответствии с Федеральным законом от 23 ноября 2009 года № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», руководствуясь статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, постановлением администрации района от 20 августа 2012 года № 367 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ Хотынецкого района и Методических указаний по разработке и реализации муниципальных программ Хотынецкого района», администрация района

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить муниципальную программу «Об энергосбережении и повышении энергетической эффективности в Хотынецком районе на 2016 – 2018 годы» (далее - программа) согласно приложению.

2. Финансовому отделу администрации района (М. Л. Дадыкина) предусмотреть в районном бюджете на соответствующие годы необходимое финансирование для реализации программы.

3. Управлению организационно-правовой работы администрации района (Л.А. Булгакова) опубликовать настоящее постановление в бюллетене «Хотынецкий муниципальный вестник и разместить на официальном сайте Хотынецкого района в сети Интернет (www/hot-adm.ru).

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации района А.Н. Рыжова.

5. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2016 года.

ГЛАВА РАЙОНА

Е. Е. НИКИШИН

Приложение
к постановлению администрации района
от 9 декабря 2015 г. № 428

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«Об энергосбережении и повышении
энергетической эффективности
в Хотынецком районе на 2016 - 2018 годы»

Ответственный исполнитель
муниципальной программы:

(Отдел архитектуры, строительства
и жилищно-коммунального хозяйства
администрации района)

_____ Г.А. Ломакина

Год составления проекта муниципальной программы – 2015 год

Начальник отдела архитектуры,
строительства и жилищно-
коммунального хозяйства
администрации района

Ломакина
Галина (486 42)
Анатольевна 2-10-53

LomakinaGA@yandex.ru

ПАСПОРТ
 муниципальной программы
 «Об энергосбережении и повышении энергетической
 эффективности в Хотынецком районе на 2016 - 2018 годы»

Наименование муниципальной программы	«Об энергосбережении и повышении энергетической эффективности в Хотынецком районе на 2016 - 2018 годы»
Ответственный исполнитель муниципальной программы	Администрация Хотынецкого района
Цель муниципальной программы	Обеспечение экономии топливных и энергетических ресурсов, снижения издержек на содержание объектов жилищно-коммунального комплекса Хотынецкого района (далее-район) на основе внедрения новых энергосберегающих технологий и оборудования
Задачи муниципальной программы	<ol style="list-style-type: none"> 1) обеспечение устойчивого социально-экономического развития района на основе перехода на энергосберегающий путь развития за счет освоения существующего потенциала энергосбережения и реализации энергосберегающих мероприятий и проектов; 2) повышение эффективности энергопотребления путем капитального ремонта, реконструкции и технического перевооружения топливно-энергетического комплекса; 3) повышение эффективности использования топливно-энергетических ресурсов и создание необходимых условий для перехода на систему оплаты по приборам учета; 4) снижение энергоёмкости; 5) снижение бюджетных расходов на оплату энергоресурсов; 6) создание механизма финансирования энергосберегающих мероприятий
Целевые индикаторы и показатели муниципальной программы	<ol style="list-style-type: none"> 1) общие целевые показатели в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности: <ul style="list-style-type: none"> - доля объема электрической энергии, расчеты за которую осуществляются с использованием приборов учета, в общем объеме электрической энергии, потребляемой (используемой) на территории района; - доля объема тепловой энергии, расчеты за которую осуществляются с использованием приборов учета, в общем объеме тепловой энергии, потребляемой (используемой) на территории района; - доля объема холодной воды, расчеты за которую осуществляются с использованием приборов учета, в общем объеме воды, потребляемой (используемой) на территории района;

	<p>- доля объема природного газа, расчеты за который осуществляются с использованием приборов учета, в общем объеме природного газа, потребляемого (используемого) на территории района;</p> <p>2) целевые показатели в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности в муниципальном секторе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - удельный расход электрической энергии на снабжение органов местного самоуправления и муниципальных учреждений (в расчете на 1 кв. метр общей площади); - удельный расход тепловой энергии на снабжение органов местного самоуправления и муниципальных учреждений (в расчете на 1 кв. метр общей площади); удельный расход холодной воды на снабжение органов местного самоуправления и муниципальных учреждений (в расчете на 1 человека); - удельный расход природного газа на снабжение органов местного самоуправления и муниципальных учреждений (в расчете на 1 человека); <p>3) целевые показатели в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности в жилищном фонде:</p> <ul style="list-style-type: none"> -удельный расход тепловой энергии в многоквартирных домах (в расчете на 1 кв. метр общей площади); -удельный расход холодной воды в многоквартирных домах (в расчете на 1 жителя); -удельный расход электрической энергии в многоквартирных домах (в расчете на 1 кв. метр общей площади); -удельный расход природного газа в многоквартирных домах с индивидуальными системами газового отопления (в расчете на 1 кв. метр общей площади); -удельный расход природного газа в многоквартирных домах с иными системами теплоснабжения (в расчете на 1 жителя); -удельный суммарный расход энергетических ресурсов в многоквартирных домах; <p>4) целевые показатели в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности в системах коммунальной инфраструктуры:</p> <ul style="list-style-type: none"> - удельный расход топлива на выработку тепловой энергии на котельных; - удельный расход электрической энергии, используемой при передаче тепловой энергии в системах теплоснабжения; -доля потерь тепловой энергии при ее передаче в общем объеме переданной тепловой энергии; -доля потерь воды при ее передаче в общем объеме переданной воды; -удельный расход электрической энергии, используемой для передачи (транспортировки) воды в системах водоснабжения (на 1 куб. метр); -удельный расход электрической энергии, используемой в
--	---

	<p>системах водоотведения (на 1 куб. метр);</p> <p>-удельный расход электрической энергии в системах уличного освещения (на 1 кв. метр освещаемой площади с уровнем освещенности, соответствующим установленным нормативам)</p>
Этапы и сроки реализации муниципальной программы	Реализация в один этап, 2016 - 2018 годы
Объемы финансирования муниципальной программы, всего	<p>Общий объем финансирования – 1200,704 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>2016 год – 94,434 тыс. рублей,</p> <p>2017 год – 106,52 тыс. рублей,</p> <p>2018 год – 999,75 тыс. рублей</p>
Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы	<p>Реализация программы обеспечит достижение следующих результатов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - увеличение доли объема тепловой энергии, расчеты за которую осуществляются с использованием приборов учета, в общем объеме тепловой энергии, потребляемой (используемой) на территории района, до 87% к 2018 году; - увеличение доли объема холодной воды, расчеты за которую осуществляются с использованием приборов учета, в общем объеме воды, потребляемой (используемой) на территории района, до 53% к 2018 году; - увеличение доли объема природного газа, расчеты за который осуществляются с использованием приборов учета, в общем объеме природного газа, потребляемого (используемого) на территории района, до 95% к 2018 году; - уменьшение удельного расхода электрической энергии на снабжение органов местного самоуправления и муниципальных учреждений до 58,8 кВт. час к 2018 году (в расчете на 1 кв. метр общей площади); - уменьшение удельного расхода тепловой энергии на снабжение органов местного самоуправления и муниципальных учреждений до 123 ГДж(Гкал) к 2018 году (в расчете на 1 кв. метр общей площади); - уменьшение удельного расхода холодной воды на снабжение органов местного самоуправления и муниципальных учреждений до 7,4 куб. м к 2018 году (в расчете на 1 человека); - уменьшение удельного расхода природного газа на снабжение органов местного самоуправления и муниципальных учреждений до 0,9 куб. м к 2018 году (в расчете на 1 человека); - уменьшение удельного расхода топлива на выработку тепловой энергии на котельных до 125 куб. м к 2018 году; - уменьшение доли потерь тепловой энергии при ее передаче в общем объеме переданной тепловой энергии до 6,6 % к 2018 году;

	<ul style="list-style-type: none"> - уменьшение доли потерь воды при ее передаче в общем объеме переданной воды до 2,6 % к 2018 году; - уменьшение удельного расхода электрической энергии, используемой для передачи (транспортировки) воды в системах водоснабжения, до 1,3 кВт. час к 2018 году (на 1 куб. метр); - уменьшение удельного расхода электрической энергии, используемой в системах водоотведения, до 1 кВт. час к 2018 году (на 1 куб. метр)
--	---

1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы

Жилищно-коммунальный комплекс района состоит из 62 многоквартирных жилых домов, 80,3 км водопроводных сетей, 35 водозаборов, 6,2 км канализационных сетей, 4 КНС, 3,778 км тепловых сетей, 48 котельных и топочных, в том числе 2 квартальных, отапливающих жилой фонд и объекты социальной сферы. Все котельные работают на газе. На территории района находится 12 образовательных учреждений, 12 ФАПов и амбулаторий, 12 клубов и домов культуры, все отапливаются от газовых котельных и топочных. Объемы потребления энергоресурсов вышеуказанными объектами и финансовых средств, затрачиваемых на их оплату, ставят вопрос о необходимости поиска путей их экономии.

Реализация данной программы позволит решить проблемы неэффективного использования энергоресурсов за счет внедрения новых энергосберегающих технологий и оборудования, снизить затраты на содержание объектов коммунальной инфраструктуры, обеспечить экономию потребления энергоресурсов.

2. Приоритеты реализуемой политики в сфере реализации муниципальной программы, основные цели и задачи муниципальной программы

Цели настоящей программы определены исходя из Федерального закона от 23 ноября 2009 года № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», необходимости дальнейшего развития наметившихся положительных тенденций и сосредоточения интеллектуальных, финансовых и иных ресурсов района на решение ключевых задач в области энергоресурсосбережения.

Мероприятия программы ориентированы на выполнение следующих задач:

- обеспечение устойчивого социально-экономического развития района на основе перехода на энергосберегающий путь развития за счет освоения существующего потенциала энергосбережения и реализации энергосберегающих мероприятий и проектов;
- повышение эффективности энергопотребления путем капитального ремонта, реконструкции и технического перевооружения топливно-энергетического комплекса;
- повышение эффективности использования топливно-энергетических ресурсов и создание необходимых условий для перехода на систему оплаты по приборам учета;
- снижение энергоемкости;
- снижение бюджетных расходов на оплату энергоресурсов;
- создание механизма финансирования энергосберегающих мероприятий.

Реализация программы рассчитана на 3 года в один этап 2016-2018 годы.

Сведения о показателях (индикаторах) приведены в приложении 1 к программе.

3. Обобщенная характеристика основных мероприятий программы

Перечень основных мероприятий указан в приложении 2 к программе. Объем финансирования по каждому мероприятию указанный в приложении предусматривает расходы на изготовление сметной документации, проверку достоверности сметной стоимости и выполнение строительно-монтажных работ.

4. Прогноз сводных показателей муниципальных заданий по этапам реализации муниципальной программы (при оказании муниципальными учреждениями муниципальных услуг (работ) в рамках программы)

Оказание муниципальными учреждениями муниципальных услуг (работ) в рамках муниципальной программы не предусматривается.

5. Обоснование объема финансовых ресурсов

Общий объем финансирования на реализацию мероприятий программы, составляет 1200,704 тыс. руб., в том числе по годам:

2016 год – 94,434 тыс. руб.;

2017 год – 106,52 тыс. руб.;

2018 год - 999,75 тыс. руб.

Ресурсное обеспечение реализации программы за счет средств районного бюджета отражено в приложении 3 к программе.

Объем средств, предусмотренный на выполнение мероприятий программы, носит прогнозный характер и будет уточняться при формировании проекта бюджета района на очередной финансовый год и плановый период. Объемы финансирования могут подвергаться корректировке исходя из возможностей бюджета района.

6. Прогноз конечных результатов реализации программы

Реализация программы позволит снизить объемы потребляемых энергоресурсов, обеспечит эффективное использование бюджетных средств, предоставляемых для осуществления мероприятий по энергосбережению и повышению энергетической эффективности, окажет положительное влияние на развитие экономики в целом и существенно скажется на повышении уровня жизни граждан.

Реализация мероприятий программы не обуславливает ухудшение исходного состояния окружающей среды и не требует проведения восстановительных и рекультивационных работ.

7. Оценка эффективности муниципальной программы

Эффективность реализации муниципальной программы оценивается в зависимости от значений оценки степени её реализации путем сопоставления фактически достигнутых значений индикаторов муниципальной программы и их плановых значений.

По результатам оценки эффективности реализации программы могут быть сделаны следующие выводы:

- эффективность снизилась по сравнению с плановыми значениями целевых индикаторов;
- эффективность находится на уровне плановых значений целевых индикаторов;
- эффективность повысилась по сравнению с плановыми значениями целевых индикаторов.

Динамика фактически достигнутых значений целевых индикаторов программы приводится начиная с первого года реализации программы и по каждому последующему году, включая отчетный год.

Ресурсное обеспечение прогнозная (справочная) оценка расходов районного бюджета на реализацию целей программы приведено в приложении 4.

Приложение 1
к муниципальной программе
«Об энергосбережении и повышении энергетической
эффективности в Хотынецком районе на 2016 - 2018 годы»

ПЕРЕЧЕНЬ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ (ИНДИКАТОРОВ) РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

п/п	Наименование показателя	Е диница и змерения	Значение показателей (индикаторов) результативности				
			2014 год	2015 год (оценка)	2016 год	2017 год	2018 год
	2	3	4	5	6	7	8
	Общие целевые показатели в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности:						
	- доля объема тепловой энергии, расчёты за которую осуществляются с использованием приборов учета, в общем объеме тепловой энергии, потребляемой (используемой) на территории муниципального образования	%	67	81	83	85	87
	- доля объема холодной воды, расчёты за которую осуществляются с использованием приборов учета, в общем объеме воды, потребляемой (используемой) на территории муниципального образования	%	43,14	52,89	52,9	53,02	53,14

	- доля объема природного газа, расчёты за который осуществляется с использованием приборов учета, в общем объеме природного газа, потребляемого (используемого) на территории муниципального образования	%	93,4	93,9	94,5	95	95,5
	Целевые показатели в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности в муниципальном секторе:						
	- удельный расход электрической энергии на снабжение органов местного самоуправления и муниципальных учреждений (в расчете на 1 кв. метр общей площади)	кВт. час	64,4	63	61,5	60,1	58,8
	- удельный расход тепловой энергии на снабжение органов местного самоуправления и муниципальных учреждений (в расчете на 1 кв. метр общей площади)	ГДж(ГКал)	127	126	125	124	123
	- удельный расход холодной воды на снабжение органов местного самоуправления и муниципальных учреждений (в расчете на 1 человека)	куб. м	7,6	7,6	7,5	7,5	7,4
	- удельный расход природного газа на снабжение органов местного самоуправления и муниципальных учреждений (в расчете на 1 человека)	куб. м	1,0	1,0	0,9	0,9	0,9

	Целевые показатели в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности в жилищном фонде:						
	- удельный расход тепловой энергии в многоквартирных домах (в расчете на 1 кв. метр общей площади)	Гкал.	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
	-удельный расход холодной воды в многоквартирных домах (в расчете на 1 жителя)	куб. м	31,04	31,01	30,98	30,97	30,9
	- удельный расход электрической энергии в многоквартирных домах (в расчете на 1 кв. метр общей площади)	кВт. час	23,2	23,3	23,3	23,4	23,4
	- удельный расход природного газа в многоквартирных домах с индивидуальными системами газового отопления (в расчете на 1 кв. метр общей площади)	куб. м	47	47	47	47	47
	- удельный расход природного газа в многоквартирных домах с иными системами теплоснабжения (в расчете на 1 жителя)	куб. м	253	253	253	253	253
	- удельный суммарный расход энергетических ресурсов в многоквартирных домах	т.у.т.	0,002	0,002	0,003	0,003	0,003

	Целевые показатели в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности в системах коммунальной инфраструктуры						
	- удельный расход топлива на выработку тепловой энергии на котельных	куб. м	126,9	126,5	126	125,5	125
	- удельный расход электрической энергии, используемой при передаче тепловой энергии в системах теплоснабжения	кВт. час	1,5	1,5	1,6	1,6	1,6
	- доля потерь тепловой энергии при её передаче в общем объеме переданной тепловой энергии	%	9,12	8,84	8,1	7,3	6,6
	- доля потерь воды при её передаче в общем объеме переданной воды	%	2,6	2,6	2,6	2,6	2,6
	- удельный расход электрической энергии, используемой для передачи воды в системах водоснабжения (на 1 куб. метр)	кВт. час	1,6	0,9	0,9	0,9	0,9
	- удельный расход электрической энергии, используемой в системах водоотведения (на 1 куб. метр)	кВт. час	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4

- удельный расход электрической энергии в системах уличного освещения (на 1 кв. метр освещаемой площади с уровнем освещенности, соответствующим установленным нормативам)	кВт. час	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
---	----------	-----	-----	-----	-----	-----

Приложение 2
к муниципальной программе
«Об энергосбережении и повышении энергетической
эффективности в Хотынецком районе на 2016 - 2018 годы»

ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОГРАММЫ

п/п	Наименование основного мероприятия	Ответственный исполнитель	Срок		Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание)
			начала реализации	окончания реализации	
	2	3	4	5	6
	Основное мероприятие 1: Капитальный ремонт пристроенного помещения детской школы искусств (котельной) пгт. Хотынец, ул. Пушкина, д.25-б				
1.1	Мероприятие 1.1. Изготовление и проверка достоверности определения сметной стоимости сметной документации	Администрации Хотынецкого района;	2016 г.	2016 г.	Снижение затрат на содержание котельной, экономия потребления энергоресурсов

1.2	Мероприятие 1.2. Выполнение работ в соответствии со сметной документацией	Администрации Хотынецкого района	2016г.	2016 г.	Снижение затрат на содержание котельной, экономия потребления энергоресурсов
2.	Основное мероприятие 2: Замена окон на новые энергоэффективные в здании администрации Хотынецкого района				
2.1	Мероприятие 2.1. Изготовление и проверка достоверности определения сметной стоимости сметной документации	Администрации Хотынецкого района	2017 г.	2017 г.	Экономия потребления энергоресурсов
2.2	Мероприятие 2.2. Выполнение работ в соответствии со сметной документацией	Администрации Хотынецкого района	2017 г.	2017 г.	Экономия потребления энергоресурсов
3.	Основное мероприятие 3: Капитальный ремонт системы отопления здания администрации Хотынецкого района				
3.1	Мероприятие 3.1. Изготовление и проверка достоверности определения сметной стоимости сметной документации	Администрации Хотынецкого района;	2018 г.	2018 г.	Оптимизация теплоснабжения Экономия потребления энергоресурсов
3.2.	Мероприятие 3.2. Выполнение работ в соответствии со сметной документацией	Администрации Хотынецкого района	2018 г.	2018 г.	Оптимизация теплоснабжения Экономия потребления энергоресурсов

Приложение 3
к муниципальной программе
«Об энергосбережении и
повышении энергетической
эффективности в Хотынецком районе на
2016 - 2018 годы»

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ЗА СЧЕТ СРЕДСТВ РАЙОННОГО БЮДЖЕТА

Статус программы/ мероприятия	Наименование муниципальной программы/подпрограмм/ВП/основного мероприятия муниципальной программы	ГРБС – ответственный исполнитель, соисполнители муниципальной программы	Код бюджетной классификации				Расходы бюджета района (тыс. руб.)			
			РБС	з Пр	СР	Р	все го по муниципальной программе	2 016 год	2 017 год	2 018 год
1	2	3					8	9	10	11
Муниципальная программа	Об энергосбережении и повышении энергетической эффективности в Хотынецком районе на 2016 - 2018 годы	Всего	09	113	90017 6410	00	1200,704	94,434	106,52	999,75
Основное мероприятие 1.	Капитальный ремонт пристроенного помещения детской школы искусств (котельной) пгт. Хотынец, ул. Пушкина, д.25-б	Администрации Хотынецкого района	09	113	90017 6410	14	94,434	94,434	0,0	0,0
Мероприятие 1.1.	Изготовление и проверка достоверности определения сметной стоимости сметной документации	Администрации Хотынецкого района					6,993	6,993	0,0	0,0

Мероприятие 1.2.	Выполнение работ в соответствии со сметной документацией	Администрации Хотынецкого района					87,441	87,441	0,0	0,0
Основное мероприятие 2.	Замена окон на новые энергоэффективные в здании администрации Хотынецкого района	Администрации Хотынецкого района					106,52	0,0	106,52	0,0
Мероприятие 2.1.	Изготовление и проверка достоверности определения сметной стоимости сметной документации	Администрации Хотынецкого района					7,870	0,0	7,870	0,0
Мероприятие 2.2.	Выполнение работ в соответствии со сметной документацией	Администрации Хотынецкого района					98,650	0,0	98,650	0,0
Основное мероприятие 3.	Капитальный ремонт системы отопления здания администрации	Администрации Хотынецкого района»					999,75	0,0	0,0	999,75
Мероприятие 3.1.	Изготовление и проверка достоверности определения сметной стоимости сметной документации	Администрации Хотынецкого района»					21,75	0,0	0,0	21,75
Мероприятие 3.2.	Выполнение работ в соответствии со сметной документацией	Администрации Хотынецкого района»					978,0	0,0	0,0	

Приложение 4
к муниципальной программе
«Об энергосбережении и повышении
энергетической эффективности в Хотынецком
районе на 2016 - 2018 годы»

**РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГНОЗНАЯ (СПРАВОЧНАЯ) ОЦЕНКА РАСХОДОВ РАЙОННОГО БЮДЖЕТА НА
РЕАЛИЗАЦИЮ ЦЕЛЕЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Наименование мероприятия	Исполнитель мероприятия	Срок реализации мероприятия		Источники финансирования	Объёмы финансирования (тыс. руб.)			Ожидаемый результат реализации мероприятий муниципальной программы
		начало реализации мероприятия	окончание реализации мероприятия		2016 г.	2017 г.	2018 г.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Основное мероприятие 1: Капитальный ремонт пристроенного помещения детской школы искусств (котельной) пгт. Хотынец, ул. Пушкина, д.25-б								
Мероприятие 1.1. Изготовление и проверка достоверности определения сметной стоимости сметной документации	Администрация Хотынецкого района	2016 г.	2016 г.	Всего, в т.ч.	6,993	0,0	0,0	Снижение затрат на содержание котельной, экономия потребления энергоресурсов
				федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	
				областной бюджет	0,0	0,0	0,0	
				бюджет Хотынецкого района	6,993	0,0	0,0	

				внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	
Мероприятие 1.2. Выполнение работ в соответствии со сметной документацией	Администрация Хотынецкого района	2016 г.	2016 г.	Всего, в т.ч.	87,441	0,0	0,0	Снижение затрат на содержание квартальной котельной, экономия потребления энергоресурсов
				федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	
				областной бюджет	0,0	0,0	0,0	
				бюджет Хотынецкого	87,441	0,0	0,0	
				внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	
Основное мероприятие 2: Замена окон на новые энергоэффективные в здании администрации Хотынецкого района								
Мероприятие 2.1. Изготовление и проверка достоверности определения сметной стоимости сметной документации	Администрация Хотынецкого района	2017 г.	2017 г.	Всего, в т.ч.	0,0	7,870	0,0	Экономия потребления энергоресурсов
				федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	
				областной бюджет	0,0	0,0	0,0	
				бюджет Хотынецкого района	0,0	7,870	0,0	
				внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	
Мероприятие 2.2. Выполнение работ в соответствии со сметной документацией	Администрация Хотынецкого района	2017 г.	2017 г.	Всего, в т.ч.	0,0	98,650	0,0	Экономия потребления энергоресурсов
				федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	
				областной бюджет	0,0	0,0	0,0	
				бюджет Хотынецкого	0,0	0,0	0,0	

				внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0		
Основное мероприятие 3: Капитальный ремонт системы отопления здания администрации Хотынецкого района									
Мероприятие 3.1. Изготовление и проверка достоверности определения сметной стоимости сметной документации	Администрация Хотынецкого района	2018 г.	2018 г.	Всего, в т.ч.	0,0	0,0	21,75	Оптимизация теплоснабжения Экономия потребления энергоресурсов	
				федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0		
				областной бюджет	0,0	0,0	0,0		
				бюджет Хотынецкого района	0,0	0,0	21,75		
				внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0		
Мероприятие 3.2. Выполнение работ в соответствии со сметной документацией	Администрация Хотынецкого района	2017 г.	2017 г.	Всего, в т.ч.	0,0	0,0	0,0	Экономия потребления энергоресурсов	
				федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0		
				областной бюджет	0,0	0,0	0,0		
				бюджет Хотынецкого района	0,0	0,0	978,0		
				внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0		
Итого				Источники финансирования		Объёмы финансирования (тыс. руб.)			
						2016 г.	2017 г.	2018 г.	
				Всего, в т.ч.		94,434	106,52	999,75	
				федеральный бюджет		0,0	0,0	0,0	
				областной бюджет		0,0	0,0	0,0	
				бюджет Хотынецкого района		94,434	106,52	999,75	
				внебюджетные источники		0,0	0,0	0,0	

АДМИНИСТРАЦИЯ ХОТЫНЕЦКОГО РАЙОНА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

14 декабря 2015 г.

№ 438

Об утверждении муниципальной программы
«Развитие торговли на территории
Хотынецкого района на 2016 - 2020 годы»

В целях создания условий для обеспечения жителей района услугами торговли, в соответствии со статьей 18 Федерального закона от 28 декабря 2009 года №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и статьей 15 Федерального закона от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь постановлением администрации района от 20 августа 2012 года №367 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ Хотынецкого района и Методических указаний по разработке и реализации муниципальных программ Хотынецкого района» администрация района

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить муниципальную программу «Развитие торговли на территории Хотынецкого района на 2016 - 2020 годы» согласно приложению.
2. Управлению организационно-правовой работы администрации района (Л. А. Булгакова) опубликовать настоящее постановление в бюллетене «Хотынецкий муниципальный вестник» и разместить на официальном сайте Хотынецкого района в сети Интернет (www.hot-adm.ru).
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации района по социально-экономическим вопросам, начальника отдела по экономике, предпринимательству и торговле администрации района А. Н. Целковскую.
4. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2016 года.

И.О. ГЛАВЫ АДМИНИСТРАЦИИ РАЙОНА

А. Н. РЫЖОВ

Приложение
к постановлению администрации района
от 14 декабря 2015 г. № 438

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
"РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ НА ТЕРРИТОРИИ
ХОТЫНЕЦКОГО РАЙОНА
НА 2016-2020 ГОДЫ"**

Ответственный исполнитель
муниципальной программы:

Отдел по экономике,
предпринимательству и торговле
администрации района

_____ А. Н. Целковская

Год составления проекта муниципальной программы – 2015 год

Начальник отдела по экономике, предпринимательству и торговле администрации района Целковская Алла Николаевна (48642) 2-11-54 tselkovskaya.alla2014@yandex.ru

**ПАСПОРТ
МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ХОТЫНЕЦКОГО РАЙОНА
«РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ НА ТЕРРИТОРИИ
ХОТЫНЕЦКОГО РАЙОНА НА 2016- 2020 ГОДЫ»**

Наименование муниципальной программы	«Развитие торговли на территории Хотынецкого района на 2016-2020 годы» (далее – муниципальная программа)
Ответственный исполнитель программы	Отдел по экономике, предпринимательству и торговле администрации района
Соисполнители программы	Отдел по экономике, предпринимательству и торговле администрации района; Отдел архитектуры, строительства и жилищно-коммунального хозяйства; Юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере торговли на территории Хотынецкого района
Цель муниципальной программы	Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, в первую очередь отечественного производства, по доступным ценам в пределах территориальной доступности, повышение качества торгового обслуживания и обеспечение потребителей качественными и безопасными товарами

<p>Задачи муниципальной программы</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) обеспечение экономической (ценовой) и физической (территориальной) доступности товаров для населения района; 2) сбалансированное развитие на территории района современной инфраструктуры розничной торговли с учетом многообразия видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли; 3) повышение устойчивости функционирования и конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в сфере торговли; 4) повышение качества и культуры торгового сервиса, обеспечение качества и безопасности товаров; повышение правовой грамотности населения; 5) содействие кадровому обеспечению в сфере торговли, повышению профессионализма и квалификации работников; 6) содействие продвижению на потребительский рынок Хотынецкого района товаров отечественного производства.
<p>Целевые индикаторы и показатели муниципальной программы</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) рост розничного товарооборота (во всех каналах реализации); 2) рост розничного товарооборота потребительской кооперации; 3) рост оборота розничной торговли на душу населения, в текущих ценах; 4) рост обеспеченности населения района площадью торговых объектов; 5) рост оборота розничной торговли во всех каналах реализации); 6) рост оборота общественного питания; 7) рост розничного товарооборота на 1 кв. м торговой площади; 8) количество представителей хозяйствующих субъектов, принявших участие в семинарах, заседаниях; 9) количество утвержденных муниципальных правовых актов; 10) количество Схем размещения нестационарных объектов; 11) количество служебных информаций о состоянии цен на социально значимые товары, услуги и ситуации на потребительском рынке; 12) количество сформированных информационных баз данных, дислокация объектов потребительского рынка; 13) количество хозяйствующих субъектов, обратившихся за консультациями.
<p>Этапы и сроки реализации муниципальной программы</p>	<p>Реализация в один этап, 2016 - 2020 годы</p>
<p>Объемы бюджетных ассигнований на реализацию муниципальной программы</p>	<p>Общий объем средств, предусмотренных на реализацию Муниципальной программы из внебюджетных источников финансирования – 20 375 000 рублей, в том числе по годам:</p> <p>2016 год - 2 215 000 рублей 2017 год - 3 515 000 рублей 2018 год - 4 315 000 рублей 2019 год - 5 015 000 рублей 2020 год - 5 315 000 рублей</p>

Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы	1) увеличение розничного товарооборота (во всех каналах реализации) к 2020 году на 36,6%; 2) рост оборота розничной торговли на душу населения, в текущих ценах к 2020 году на 60,23 тыс. руб.; 4) рост обеспеченности населения района площадью торговых объектов к 2020 году на 25,18 кв. м на 1000 чел. населения; 5) увеличение оборота общественного питания к 2020 году на 49,0%; 7) увеличение розничного товарооборота на 1 кв. м торговой площади на 44%.
---	--

1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, включая описание текущего состояния, основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития

Муниципальная программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации разработке региональных программ развития торговли».

Разработка муниципальной программы развития потребительского рынка Хотынецкого района направлена на создание эффективной и сбалансированной системы товародвижения от производителей до конечных потребителей товаров, способной максимально полно удовлетворить потребности различных слоев населения в качественных, разнообразных и доступных услугах торговли.

Развитие потребительского рынка играет важную роль в социально-экономическом развитии Хотынецкого района и оказывает значительное влияние на качество жизни населения, создание благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата.

Создание полноценной социально-ориентированной рыночной среды в сфере потребительского рынка района сегодня является одним из приоритетов местных органов власти. Именно торговля является важнейшим индикатором социально-экономического развития района, в котором отражается динамика потребления и платежеспособного спроса населения района, эффективность государственной политики в области занятости, поддержки отечественных производителей и малого бизнеса.

Сектор торговли является конечным звеном в цепи поставок товара от производителя к потребителю. От эффективности организации торговой деятельности (географической доступности товаров для населения, минимизации издержек системы торговли, оптимизации процесса продаж в торговых точках) напрямую зависит объем продаж производителей товаров. Развитие сектора торговли определяет долю местных товаров в ассортименте торговых предприятий, что напрямую влияет на величину налоговых поступлений в местный бюджет.

В то же время сектор торговли во многом формирует активный предпринимательский класс, что важно для развития экономики и ее устойчивого роста в долгосрочной перспективе.

Большинство актуальных проблем развития торговли являются общими, они сформулированы в Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015-2016 годы и период до 2020 года, утвержденной Приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 25 декабря 2014 года №2733, к которым относятся:

- недостаточная эффективность государственного регулирования;
- недостаточный уровень развития инфраструктуры (недостаток торговых и складских объектов, высокая стоимость покупки и аренды объектов недвижимости и земли, высокая стоимость проведения работ по обеспечению инженерными коммуникациями, недостаток торговой и транспортной инфраструктуры на удаленных территориях, слабые хозяйственные

связи между производителями и организациями торговли, недостаточный уровень развития кооперации и т.д.);

- низкая квалификация и недостаток кадров на всех уровнях;
- недостаточная привлекательность для бизнеса развития торговли в малых и отдаленных населенных пунктах.

Отрасли торговли и общественного питания района обеспечивают сферу конечного потребления товаров и услуг населения общей численностью 9,4 тысяч человек.

Ситуация на потребительском рынке Хотынецкого района оценивается как стабильная и характеризуется сбалансированностью спроса и предложения, положительной динамикой показателей оборота розничной торговли.

В целях решения указанных выше проблем в настоящее время ведется активная работа, как на федеральном, так и на региональном уровнях: формируется новая нормативная правовая база в сфере регулирования потребительского рынка, разрабатываются стратегии и программы развития торговли, отрабатываются правоприменительные механизмы.

Таблица 1

Оборот розничной торговли

Годы	Оборот розничной торговли в Хотынецком районе		
	Всего, млн. руб.	Темп роста / снижения в % к соответствующему периоду прошлого года в сопоставимых ценах	Доля розничного т/оборота в областном т/обороте, %
2010	443,2	122,0	0,8
2011	571,8	129,0	0,8
2012	673,1	117,7	0,8
2013	825,5	122,6	0,7
2014	918,2	111,2	0,7

Потребительский рынок в Хотынецком районе представлен как мелкими и средними стационарными и нестационарными торговыми объектами с традиционным методом торговли и смешанным ассортиментом, состоящим из промышленной и продовольственной групп, так и торговыми сетями, предприятиями общественного питания.

Анализ состояния розничной торговли Хотынецкого района за 2011-2014 годы показал, что она является динамично развивающейся отраслью экономики района. Объемный показатель деятельности - оборот розничной торговли демонстрирует в основном устойчивые темпы роста (таблица 1).

Оценка розничного товарооборота торговли Хотынецкого района за 9 месяцев 2015 года составит 967,9 млн. руб. или 117,9% к уровню аналогичного периода 2014 года.

Тенденцию развития торговли характеризует положительный тренд изменения - увеличение оборота розничной торговли как в фактических, так и сопоставимых ценах. Рост оборота в действующих ценах основывался на значительном увеличении оборота в сопоставимых ценах.

Рост оборота розничной торговли проявляется в увеличении продажи товаров на душу населения, что непосредственно отражается на уровне потребления материальных благ жителями района. В таблице 2 представлена динамика оборота розничной торговли в фактических и сопоставимых ценах в расчете на душу населения Хотынецкого района за 2010-2014 гг.

Таблица 2

Годы	Оборот розничной торговли на	Темпы роста
------	------------------------------	-------------

	душу населения в фактически действовавших ценах, тыс. руб.	Цепные, в % к предыдущему году	Базисные, в % к 2010 году
2010	37,5	122,1	100,0
2011	56,3	129,0	129,2
2012	67,8	117,7	151,9
2013	86,7	122,6	186,2
2014	97,3	111,2	207,1

Объем продаж на душу населения в 2014 году в Хотынецком районе составил 97,3 тыс. руб. против 37,5 тыс. руб. в 2010 году, что составляет 259,0 % прироста к 2010 году в фактически действовавших ценах и 54,1 % – в сопоставимых. Таким образом, за последние годы наблюдается значительный рост потребления товаров населением района.

Оценка объема продаж на душу населения за 9 месяцев 2015 году в Хотынецком районе составит 104 тыс. руб. или 116,6% роста к уровню аналогичного периода 2014 года.

Сводный индекс потребительских цен в 2014 году в районе составил 112,7%, за 9 месяцев 2015 года 113,9%.

Структура оборота розничной торговли Хотынецкого района характеризуется следующими тенденциями:

- товарная структура оборота (соотношение в обороте продовольственных и непродовольственных товаров) представлена в таблице 3.

Таблица 3

Количество предприятий потребительского рынка

Показатели	2010 г.	2011г.	2012г.	2013 г.	2014г.
Общее количество магазинов: в том числе	71	80	86	87	85
- Продовольственные магазины	17	19	20	19	17
- Непродовольственные магазины	22	29	33	35	37
- в т.ч. магазины самообслуживания	5	18	23	31	31
- Торговый центр	1	1	1	1	1
- Со смешанным ассортиментом	31	31	32	32	30
Мелкорозничная торговая сеть	20	23	22	21	23
Обеспеченность населения торговой площадью на 1 000 жителей (кв.м)	328,76	322,73	366,17	359,91	385,53

В структуре предприятий розничной торговли за 9 месяцев 2015 год увеличилось количество торговых предприятий, открыто 3 магазина и реконструировано 2 магазина, объем вложенных инвестиций хозяйствующих субъектов составил 6,3 млн. рублей.

Товарная структура оборота характеризует уровень и качество потребления товаров. В период с 2010 по 2014 годы наблюдалась тенденция к увеличению доли непродовольственных товаров с 58,0% в 2010 году до 70,8% в 2014 году.

Колебания товарной структуры указывают на явления в экономике, которые, показывают уменьшение спроса на продовольственные товары и переориентации спроса на текущее потребление непродовольственных товаров. Таким образом, потребительский спрос в районе восстанавливается, переориентируется на непродовольственные товары, что характерно для улучшения экономической ситуации.

По прежнему сфера потребительского рынка остается инвестиционной привлекательной. Ежегодный прирост торговых площадей составляет 4 - 5 %.

При этом продолжается качественное улучшение сети отраслевых объектов за счет увеличения доли современных предприятий. Субъектами хозяйственной деятельности ведутся работы по модернизации существующих предприятий как общедоступной сети, внедрению

новейших технологий, расширению перечня предлагаемых услуг, повышению квалификации работников.

За период 2010-2014 годы и 9 месяцев 2015 года открыто 21 объектов и реконструировано 14 объектов, общая стоимость инвестиций по оценке составила 41,3 млн. рублей.

Развитие потребительской кооперации

Особое место в социально-экономическом развитии Хотынецкого района занимает потребительская кооперация. Являясь неотъемлемой частью потребительского рынка в районе, она выполняет ряд важных социальных задач. Идя на убытки, понимая это, потребительская кооперация обеспечивает население, в том числе живущее в отдельных и малонаселенных пунктах, товарами и услугами, в том числе товарами первой необходимости, тем самым, выполняет свою социальную миссию.

В то же время, необходимо отметить, что за последние годы в потребительской кооперации района не происходит увеличение торговых объектов потребительского общества, постоянное количество торговых объектов с 2010 года по 2014 год и 9 месяцев 2015 года составляет 13 единиц или 15,3% от общего количества торговых объектов, расположенных на территории Хотынецкого района. Товарооборот потребительской кооперации в 2010 году составил 9,2 % от всего товарооборота района, в 2012 году – 10,1%, то за 2014 год всего – 6,2%, по оценке за 9 месяцев 2015 года – 6,0%.

Развивается материально-техническая база, реконструируются магазины, оснащаются современным торговым оборудованием торговые залы магазинов.

Сегодня магазины потребительского общества не всегда в состоянии привлечь покупателей более дешевыми, чем у конкурентов ценами. В магазинах остается не большой ассортимент непродовольственных товаров, отсутствуют в продаже такие товары: - как холодильники, телевизоры, другая бытовая техника, недостаточен ассортимент строительных материалов, мебели, обуви, одежды и книг. От всего товарооборота потребительской кооперации района на непродовольственные товары приходится 1,4%.

Потребительская кооперация во все времена занималась заготовительной деятельностью. Анализ работы потребительского общества показывает, что всерьез заготовительной деятельностью не занимается. Необходимо тесно наладить контакты с гражданами, содержащими малые подворья. Вопрос о закупке у населения излишков выращенной на личных подворьях продукции должен быть главным. Во-первых, заготовка сельхозпродуктов расценивается как прямое участие потребительской кооперации в обеспечении населения продуктами питания и, во-вторых - принимая продукцию домашних ферм и огородов, потребкооперация дает людям возможность заработать.

Анализ состояния дел в потребительском обществе показывает, что у предприятия имеются большие резервы для повышения своих показателей, дальнейшего развития кооперативной инфраструктуры.

Динамичное и эффективное развитие потребительской кооперации необходимо для успешного решения проблем торговой отрасли в сельских поселениях Хотынецкого района, что позволит улучшить качество жизни населения района.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов

Интенсивное развитие отраслевой инфраструктуры способствовало увеличению удельного веса организованного рынка в формировании оборота розничной торговли, который на сегодня составляет 99%, и высокой степени обеспеченности населения в торговых площадях, посадочных местах.

Важнейшим критерием развитости потребительского рынка является обеспеченность населения площадью торговых объектов и посадочных мест в сфере общественного питания. Фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов на тысячу жителей

значительно выше нормативной величины (316,84 кв.м) в среднем в 2010 году на 3,8 %, в 2014 году – на 21,7 %, по оценке 9 месяцев 2015 года в среднем на 20,5%, в сфере общественного питания обеспечение посадочных мест составляет 11 мест.

Мелкорозничная сеть

Проведенный анализ показал, что структура объектов розничной торговли достаточно диверсифицирована. Торговая сеть представлена магазинами, торговыми центрами и предприятиями мелкой розницы. Причем последние имеют вспомогательное значение, дополняя сеть магазинов и восполняя ее в тех населенных пунктах, где открытие магазинов экономически нецелесообразно. Мелкорозничная торговая сеть включает в себя такие типы объектов розничной торговли, как павильоны, палатки, киоски, передвижные автолавки и др.

Мелкорозничная сеть, размещенная на территории района, предполагает реализацию товаров простого ассортимента, наиболее частого спроса и оказание услуг, максимально приближенных к потребителям.

Мелкорозничная торговая сеть (к ней относятся сооружения, не являющиеся объектами капитального строительства, конструкция которых обеспечивает возможность их перемещения) по количеству варьировалась в пределах ± 1 единицы, и по торговой площади не значительно увеличивалась. Это связано с государственной политикой по упорядочиванию сети мелкорозничной торговли, проводимой в течение длительного периода времени.

Несмотря на значительную работу, проводимую по упорядочению деятельности объектов нестационарной торговой сети, следует отметить, что этот вид деятельности является наиболее проблематичным, требующим программного решения.

Показатели	2010 г.	2011г.	2012г.	2013 г.	2014г.
Киоски	1	1	1	1	1
Павильоны	19	22	21	20	22

Несоблюдение требований санитарных правил, неудовлетворительное санитарное состояние и отсутствие благоустройства прилегающих территорий к объектам мелкорозничной торговли часто приводит к нарушениям правил продажи товаров, загрязнению окружающей среды и ухудшает облик района.

При соблюдении определенных правил функционирования, павильоны, безусловно, являются более цивилизованным форматом торговли по сравнению с палатками и киосками, в соответствии с чем могут сохранить за собой определенную нишу при дальнейшем переходе к более современным видам торговли.

Сложившаяся ситуация требует постоянного мониторинга торговых объектов и последующей редакции существующих схем размещения нестационарных торговых объектов с целью упорядочения размещения объектов мелкорозничной сети с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, а также необходимости обеспечения населения торговыми услугами в весенне-летний период и в местах отдыха, проведения досуга. Кроме этого, необходимо рассмотреть возможность частичного и поэтапного перевода хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговлю в объектах мелкорозничной торговли некапитального характера, в капитальные торговые объекты.

Однако наличие мелкорозничной стационарной торговли нельзя рассматривать исключительно как отрицательную тенденцию, поскольку мелкорозничная торговля может дать стабильные и значительные поступления в бюджеты, и прежде всего в местный бюджет, за счет налогов, за счет аренды земли, за счет развития сопутствующих отраслей.

Мелкорозничная торговля дает возможность местному производителю – субъекту малого и среднего предпринимательства сбывать свой товар, так как крупные сетевые

ритейлеры в силу логистических причин не могут и не хотят принимать их продукцию. Мелкорозничная торговля позволяет дать дополнительные рабочие места, причем зачастую людям из «проблемного» социального слоя – женщинам старшего возраста, людям без образования, молодежи.

Насыщение рынка товарной продукцией, снятие проблемы очередей, приближение услуг торговли к потребителю, обеспечение сезонных потребностей населения (летняя торговля, сезонная торговля плодоовощной и сельскохозяйственной продукцией), удовлетворение потребностей определенного сегмента потребителя (малоимущие слои населения), совмещение торговли и услуг общественного питания, более гибкое реагирование на процессы, происходящие на потребительском рынке, являются основными аспектами влияния мелкорозничной торговли на потребительский рынок.

Активное развитие розничной торговли объективно сопровождается появлением крупных торговых сетевых структур. Высокая конкурентная среда на продовольственном рынке способствует открытию супермаркетов, универсамов с современным дизайном и внедрением передовых технологий.

Крупные розничные сети обладают возможностью централизованных закупок, проводят эффективную ассортиментную политику, автоматизацию технологических процессов, имеют популярную торговую марку и т.д., что является их конкурентными преимуществами.

Развитие сетевого ритейла оказывает положительное воздействие на повышение дисциплинированности производителей в части выполнения сроков и объемов поставок, уровня и стабильности качества поставляемой в сети продукции, обеспечения возможности реализации продукции по более низким для потребителей ценам.

В Хотынецком районе активно развиваются российские сетевые компании, среди них «Магнит», «Дикси». Их функционирование на потребительском рынке Хотынецкого района помогает решать проблему развития предприятий современных торговых форматов, а также обеспечивать ценовую и территориальную доступность товаров широкого ассортимента. Магазины, как более крупные торговые предприятия, создают необходимые условия для формирования ассортимента товаров, хранения товарных запасов, организации на высоком уровне торгового обслуживания покупателей.

Потенциальной угрозой развития крупных розничных форматов и консолидации рынка является сокращение доли малого и среднего бизнеса в розничной торговле, зачастую занимающих нишу магазинов «пешеходной (шаговой) доступности». Ужесточение законодательства по регулированию рынка алкогольной продукции в части расположения розничных магазинов, торгующих алкогольной продукцией и табачными изделиями, также усложняет деятельность магазинов «шаговой доступности».

Однако, развитие сетей не ведет к исчезновению малого бизнеса, поскольку малые предприятия могут конкурировать за счет более высокой индивидуализации услуг, уникальности предложения и маркетинга или переориентации деятельности в другие сектора экономики.

Малые предприятия имеют преимущества по сравнению с крупными компаниями в части деятельности в специализированных рыночных нишах, производства специализированных товаров небольшими партиями и оказания услуг для организаций.

Типизация предприятий розничной торговли

На рациональное развитие розничной торговой сети района, ее построение и размещение оказывает влияние типизация предприятий розничной торговли.

Анализ данных позволяет сделать вывод о том, что наиболее распространенными форматами:

- в продовольственной торговле в Хотынецком районе являются минимаркеты¹. На них приходится 35,2% всех торговых площадей. В наименьшей степени в районе развиты специализированные продовольственные магазины.

- в непродовольственной торговле Хотынецкого района наблюдается более равномерное распределение площадей между различными типами торговых предприятий.

Качество и безопасность товаров и услуг в сфере торговли

В настоящее время сфера торговли Хотынецкого района характеризуется относительно невысокой насыщенностью промышленными и продовольственными товарами, однако существует целый ряд объективных факторов, сдерживающих эффективное функционирование этой сферы деятельности. К таким факторам относится недостаточный уровень предоставляемого торгового обслуживания, качества и безопасности товаров.

Проведенный анализ обращений граждан, поступающих в отдел по экономике, предпринимательству и торговле администрации района, показывает, что наибольшее число обращений связано с нарушением прав и охраняемых законом интересов граждан в таком секторе потребительского рынка, как торговля.

Структура данных обращений за 2010 – 2014 годы и 9 месяцев 2015 года практически не меняется: основную часть обращений составляют претензии по товарам непродовольственной группы, которые связаны с качеством реализуемой в розничной торговле района сложно-бытовой техники: мобильные телефоны, холодильники, компьютеры, телевизоры и т.д. На втором месте по количеству обращений находятся обращения по некачественной обуви. По вопросам защиты прав потребителей в продовольственной торговле обращения в основном связаны с нарушением правил организации торговли.

Актуальной остается проблема несанкционированного оказания услуг торговли. Указанная деятельность осуществляется гражданами и предпринимателями на улице, зачастую без документов, подтверждающих качество и безопасность продукции, что представляет угрозу жизни и здоровья граждан.

Учитывая вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что одним из направлений развития торговли в районе должно быть содействие обеспечению качества и безопасности реализуемых товаров; повышению уровня предоставляемых услуг торговли и создание эффективных и доступных механизмов защиты прав потребителей на территории района.

Проведенный выше анализ позволил выявить позитивные тенденции в развитии торговли Хотынецкого района за последние годы:

- розничная торговля района является динамично развивающейся отраслью экономики района.

- торговля Хотынецкого района характеризуется переходом к организованным формам розничной торговли.

- важнейшим критерием развитости потребительского рынка является обеспеченность населения площадью торговых объектов. В Хотынецком районе фактическая обеспеченность значительно выше норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов - в среднем на 21,7 % в 2014 году.

В целях стабилизации и достижения положительной динамики по основным показателям в сфере торговли хозяйствующие субъекты Хотынецкого района разрабатывают меры, направленные на повышение эффективности работы за счет повышения культуры и профессионализма обслуживания, внедрению ее прогрессивных форм: самообслуживание, торговля в кредит, по заказам, оплата товара банковскими картами, доступность и качество товаров для потребителей, более гибкая ценовая политика.

¹ Магазин «Продукты» (минимаркет) - предприятие розничной торговли, реализующее продовольственные товары узкого ассортимента, основные из которых хлеб, кондитерские товары, гастрономия, винно-водочные изделия, пиво, безалкогольные напитки, с индивидуальным обслуживанием через прилавок, торговой площадью от 18 м².

Состояние и тенденции развития потребительского рынка свидетельствуют также о наличии в торговой отрасли Хотынецкого района ряда проблем, требующих своего решения.

К числу таких проблем, сдерживающих развитие торговли в Хотынецком районе, относятся:

1) недостаточный уровень покупательной способности, сложившийся вследствие как внутренних причин (низкие среднедушевые денежные доходы населения Хотынецкого района), так и внешних (недостаточное привлечение денежных средств из-за пределов Хотынецкого района);

2) недостаточная обеспеченность объектами розничной торговли малых населенных пунктов;

3) отсутствуют условия для реализации сельхозпродукции;

4) наличие на потребительском рынке фактов предоставления потребителям некачественных товаров и услуг.

К перспективным направлениям развития торговой деятельности можно отнести следующее:

1) стимулирование и реализация инвестиционных проектов, направленных на строительство новых и реконструкцию (модернизацию) старых объектов торговой инфраструктуры;

2) стимулирование деловой активности торговых предприятий и местных товаропроизводителей, путем организации и проведения выставок, ярмарок, иных мероприятий организационного характера;

3) повышение качества и безопасности товаров, находящихся в торговом обороте;

4) изучение и внедрение передового опыта по обеспечению населения Хотынецкого района услугами торговли.

Вместе с тем, анализ состояния и тенденций развития потребительского рынка и сферы общественного питания в Хотынецком районе позволяет обозначить ряд проблем данных секторов в экономике, решение которых требует применения программных методов.

Отсутствие долгого времени политики по комплексному развитию отраслевой инфраструктуры определило ее неравномерное размещение. На фоне избыточной концентрации отраслевой сети в центральной части, остро ощущается потребность ее в сельской местности. В целях обеспечения сбалансированного подхода к размещению отраслевых объектов решение вопроса предусматривается за счет совершенствования механизма правового регулирования.

В соответствии с направлениями концепции развития потребительского рынка осуществляется поэтапный перевод хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговлю в нестационарных торговых объектах, в торговые комплексы (центры), стационарные торговые объекты, что позволит обеспечить расширение цивилизованных форм торговли и услуг. С открытием новых крупных торговых центров снизится популярность нестационарных форм торговли.

В перспективе нестационарные объекты потребительского рынка должны являться лишь заместительной мерой для достижения нормативов обеспеченности населения потребительскими услугами в сельской местности, а в центре поселка должна сводиться к традиционным формам сезонной, мелкорозничной торговли.

На сегодня требованиями федерального законодательства определены полномочия органам местного самоуправления по разработке Схемы размещения нестационарных торговых объектов с учетом необходимости устойчивого развития территорий и достижения минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

В рамках реализации данного направления в Хотынецком районе разработана и утверждена Схема размещения нестационарных торговых объектов. Корректировка Схем будет осуществляться путем внесения изменений.

На потребительском рынке имеет место дифференциация цен на одноименные товары, в

том числе первой необходимости. Рост потребительских цен обусловлен высокими издержками обращения, наличием многочисленных посредников, недостаточной конкуренцией между предприятиями. В розничной торговле Хотынецкого района по-прежнему актуальным является мониторинг цен социально значимых продуктов питания.

2. Приоритеты деятельности органов местного самоуправления в сфере реализации муниципальной программы, цели, задачи и показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач, описание основных ожидаемых конечных результатов муниципальной программы, сроков и этапов ее реализации

Основная цель муниципальной программы заключается в создании условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги в широком ассортименте, в первую очередь, отечественного производства, по доступным ценам в пределах территориальной доступности; повышение оперативности и качества торгового сервиса, обеспечения прав потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров, защита прав потребителей.

В качестве основных задач развития потребительского рынка Хотынецкого района в среднесрочной перспективе можно выделить:

1) обеспечение экономической (ценовой) и физической (территориальной) доступности товаров для населения района;

2) сбалансированное развитие на территории района современной инфраструктуры розничной торговли с учетом многообразия видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли;

3) повышение устойчивости функционирования и конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в сфере торговли;

4) повышение качества и культуры торгового сервиса, обеспечение качества и безопасности товаров; повышение правовой грамотности населения;

5) содействие кадровому обеспечению в сфере торговли, повышению профессионализма и квалификации работников;

6) содействие продвижению на потребительский рынок Хотынецкого района товаров отечественного производства.

Выполнение системы намеченных мероприятий позволит создать условия для обеспечения населения услугами торговли, приведет к развитию инфраструктуры потребительского рынка.

Принимая во внимание, что торговля является одной из сфер экономики, стимулирующих функционирование других отраслей (туризм, транспорт, связь, производство потребительских товаров, строительство и другие), реализация муниципальной программы будет способствовать укреплению и развитию экономики района, сохранению и созданию новых рабочих мест, увеличению финансовых поступлений в бюджеты всех уровней.

Социально-экономический эффект реализации муниципальной программы – создание условий для удовлетворения потребностей населения района в товарах и услугах торговли, повышение конкурентоспособности потребительских товаров.

В целом по результатам реализации мероприятий, предусмотренных данной муниципальной программой, можно ожидать:

- рост оборота розничной торговли в текущих и сопоставимых ценах;
- повышение качества обслуживания населения;
- обеспечение населения района площадью торговых объектов;
- упорядочивание размещения объектов мелкорозничной сети;
- создание новых рабочих мест;
- увеличение доли квалифицированных кадров в торговой отрасли;
- увеличение количества сельхоз- и товаропроизводителей, реализующих продукцию на территории Хотынецкого района.

Динамика целевых индикаторов для оценки эффективности реализации муниципальной программы приведена в Приложении 1.

3. Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной программы

Для реализации поставленной цели и решения задач запланирована реализация ряда основных мероприятий.

В числе основных направлений реализации мероприятий муниципальной программы определены следующие:

1) обеспечение экономической (ценовой) и физической (территориальной) доступности товаров для населения района;

2) сбалансированное развитие на территории района современной инфраструктуры розничной торговли с учетом многообразия видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли;

3) повышение устойчивости функционирования и конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в сфере торговли;

4) повышение качества и культуры торгового сервиса, обеспечение качества и безопасности товаров; повышение правовой грамотности населения;

5) содействие кадровому обеспечению в сфере торговли, повышению профессионализма и квалификации работников;

6) содействие продвижению на потребительский рынок Хотынецкого района товаров отечественного производства.

Перечень программных мероприятий с ответственными исполнителями, источниками и объемами финансирования приведены в Приложении 2.

Разработка, реализация и оценка эффективности муниципальной программы будут осуществляться в соответствии с постановлением администрации Хотынецкого района от 20 августа 2012 года №367 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ Хотынецкого района и Методических указаний по разработке и реализации муниципальных программ Хотынецкого района».

Нормативно-правовую базу формирования и реализации муниципальной политики в сфере развития торговли составляют следующие нормативные правовые акты Российской Федерации и Орловской области:

1. Федеральный закон от 28 декабря 2009 года №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации разработке региональных программ развития торговли»;

2. Федеральный закон от 26 декабря 2008 года №294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»;

3. Федеральный закон от 7 февраля 1992 года №2300-1 «О защите прав потребителей»

4. Приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 25 декабря 2014 года №2733 «Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015-2016 годы и период до 2020 года».

Сведения об основных мерах правового регулирования в сфере реализации муниципальной программы представлены в приложении 3 к муниципальной программе.

4. Прогноз сводных показателей муниципальных заданий по этапам реализации муниципальной программы (при оказании муниципальными учреждениями муниципальных услуг (работ) в рамках программы

Оказание муниципальными учреждениями муниципальных услуг (работ) в рамках муниципальной программы не предусматривается (приложение 4 к муниципальной

программе).

5. Информация об участии акционерных обществ с государственным участием, общественных, научных и иных организаций, а также целевых внебюджетных фондов в реализации муниципальной программы

Участие акционерных обществ с государственным участием, общественных, научных и иных организаций, а также целевых внебюджетных фондов в реализации муниципальной программы - не предусматривается.

6. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации муниципальной программы

При планировании объема финансовых ресурсов для реализации муниципальной программы учитывались реальная ситуация в бюджетной сфере на районном уровне, внебюджетные источники, экономическая и социальная значимость проблемы.

Общий объем финансирования составляет (приложения 5 и 6 к настоящей Программе) из внебюджетных источников – 20 375 тыс. рублей.

В ходе реализации муниципальной программы объемы и источники их финансирования могут уточняться на основе анализа полученных результатов выполнения мероприятий, достижения целевых индикаторов с внесением изменений в Программу. При формировании перечня мероприятий в пределах годовой суммы средств может осуществляться перераспределение средств между мероприятиями муниципальной программы.

7. Прогноз конечных результатов реализации муниципальной программы, характеризующих целевое состояние (изменение состояния) уровня и качества жизни населения Хотынецкого района, социальной сферы, экономики, общественной безопасности, степени реализации других общественно значимых интересов и потребностей в соответствующей сфере

В состав показателей (индикаторов) муниципальной программы включены показатели (индикаторы), отражающие формирование к 2020 году условий для:

- повышения уровня правовой грамотности, информированности потребителей и хозяйствующих субъектов;
- повышения уровня доступности информации о товарах (работах, услугах), необходимой потребителям для реализации предоставленных им законодательством прав;
- муниципального правового регулирования деятельности предприятий потребительского рынка;
- упорядочения мест размещения нестационарных торговых объектов, объектов общественного питания с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения торговыми площадями, посадочными местами;
- формирование единых информационных ресурсов (баз данных) содержащих сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка, повышения прозрачности деятельности предприятий.
- разъяснения действующего законодательства, получения субъектами бизнеса необходимой информации по вопросам потребительского рынка, стимулирование деятельности хозяйствующих субъектов;
- обеспечения доступности субъектов бизнеса к информации по вопросам потребительского рынка; стимулирования деятельности хозяйствующих субъектов, работников предприятий потребительского рынка.

Перечень показателей и индикаторов носит открытый характер и предусматривает возможность корректировки в ходе реализации Программы. Для расчета индикаторов и сбора исходных данных используется информация Федеральной службы государственной

статистики по Орловской области и оперативная информация, предоставленная хозяйствующими субъектами.

Показатели муниципальной программы учитываются в количественном отношении, с установленной периодичностью за отчетный период.

В результате реализации мероприятий муниципальной программы планируется:

- рост розничного товарооборота (во всех каналах реализации);
- рост розничного товарооборота потребительской кооперации;
- рост оборота розничной торговли на душу населения, в текущих ценах;
- рост обеспеченности населения района площадью торговых объектов;
- рост оборота розничной торговли во всех каналах реализации);
- рост оборота общественного питания;
- рост розничного товарооборота на 1 кв. м торговой площади;
- количество представителей хозяйствующих субъектов, принявших участие в семинарах, заседаниях;
- количество утвержденных муниципальных правовых актов;
- количество Схем размещения нестационарных объектов;
- количество служебных информации о состоянии цен на социально значимые товары, услуги и ситуации на потребительском рынке;
- количество сформированных информационных баз данных, дислокация объектов потребительского рынка;
- количество хозяйствующих субъектов, обратившихся за консультациями.

Сведения о целевых показателях (индикаторах) муниципальной программы и их значениях приведены в приложении 1 к муниципальной программе.

В результате реализации мероприятий муниципальной программы на территории Хотынецкого района предполагается:

- 1) увеличение розничного товарооборота (во всех каналах реализации) к 2020 году на 36,6%;
- 2) рост оборота розничной торговли на душу населения, в текущих ценах к 2020 году на 60,23 тыс. руб.;
- 4) рост обеспеченности населения района площадью торговых объектов к 2020 году на 25,18 кв. м на 1000 чел. населения;
- 5) увеличение оборота общественного питания к 2020 году на 49,0%;
- 7) увеличение розничного товарооборота на 1 кв. м торговой площади на 44%.

8. Порядок и методика оценки эффективности муниципальной программы.

Оценка эффективности муниципальной программы осуществляется в соответствии с постановлением администрации Хотынецкого района от 20 августа 2012 года №367 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ Хотынецкого района и Методических указаний по разработке и реализации муниципальных программ Хотынецкого района».

Оценка эффективности реализации муниципальной программы будет осуществляться с использованием целевых индикаторов и показателей (далее - показатели) выполнения муниципальной программы.

Методика оценки эффективности муниципальной программы представляет собой алгоритм оценки ее фактической эффективности по итогам реализации.

Методика оценки эффективности муниципальной программы должна учитывать необходимость проведения оценок по следующим критериям:

степень достижения целей и решения задач муниципальных целевых программ, подпрограмм и муниципальной программы в целом;

степень соответствия запланированному уровню затрат и эффективности использования бюджетных средств;

степень реализации мероприятий, решения задач и достижения цели муниципальной программы (достижения ожидаемых непосредственных результатов реализации).

Оценка эффективности реализации муниципальной программы проводится на основе:

1) оценки степени достижения целей и решения задач муниципальной программы в целом путем сопоставления фактически достигнутых значений индикаторов муниципальной программы и их плановых значений, приведенных в таблице 1, по формуле:

$$C_{д} = Z_{ф} / Z_{п} * 100\%$$

где:

$C_{д}$ - степень достижения целей (решения задач);

$Z_{ф}$ - фактическое значение индикатора (показателя) государственной программы;

$Z_{п}$ - плановое значение индикатора (показателя) муниципальной программы (для индикаторов (показателей), желаемой тенденцией развития которых является рост значений) или

$C_{д} = Z_{п} / Z_{ф} * 100\%$ (для индикаторов (показателей), желаемой тенденцией развития которых является снижение значений);

2) степени соответствия запланированному уровню затрат и эффективности использования средств местного бюджета и иных источников ресурсного обеспечения муниципальной программы путем сопоставления фактических и плановых объемов финансирования муниципальной программы в целом и ее подпрограмм, и сопоставления фактических и плановых объемов финансирования подпрограмм из всех источников ресурсного обеспечения в целом (бюджеты различных уровней, внебюджетные источники), по формуле:

$$Y_{ф} = \Phi_{ф} / \Phi_{п} * 100\%$$

где:

$Y_{ф}$ - уровень финансирования реализации основных мероприятий муниципальной программы (подпрограммы);

$\Phi_{ф}$ - фактический объем финансовых ресурсов, направленный на реализацию мероприятий муниципальной программы (подпрограммы);

$\Phi_{п}$ - плановый объем финансовых ресурсов на реализацию муниципальной программы (подпрограммы) на соответствующий отчетный период;

3) степени реализации мероприятий муниципальной программы (достижения ожидаемых непосредственных результатов их реализации) на основе сопоставления ожидаемых и фактически полученных непосредственных результатов реализации основных мероприятий подпрограммы по годам на основе ежегодных планов реализации муниципальной программы.

До начала очередного года реализации муниципальной программы ответственный исполнитель по каждому показателю (индикатору) муниципальной программы (подпрограммы) определяет интервалы значений показателя (индикатора), при которых реализация муниципальной программы характеризуется:

высоким уровнем эффективности;

удовлетворительным уровнем эффективности;

неудовлетворительным уровнем эффективности.

Нижняя граница интервала значений показателя (индикатора) для целей отнесения муниципальной программы к высокому уровню эффективности определяется значением, соответствующим 95 процентному плановому приросту показателя (индикатора) на соответствующий год; нижняя граница интервала значений показателя для целей отнесения муниципальной программы к удовлетворительному уровню эффективности не может быть ниже, чем значение, соответствующее 65% плановому приросту значения показателя на соответствующий год.

Муниципальная программа считается реализуемой с высоким уровнем эффективности, если:

значения 95% и более показателей муниципальной программы и ее подпрограмм соответствуют установленным интервалам значений для целей отнесения муниципальной программы к высокому уровню эффективности;

уровень финансирования реализации основных мероприятий муниципальной программы ($У_{\Phi}$) составил не менее 95%, уровень финансирования реализации основных мероприятий всех подпрограмм муниципальной программы составил не менее 80%;

не менее 95% мероприятий, запланированных на отчетный год, выполнены в полном объеме.

Муниципальная программа считается реализуемой с удовлетворительным уровнем эффективности, если:

значения 75% и более показателей муниципальной программы и ее подпрограмм соответствуют установленным интервалам значений для целей отнесения муниципальной программы к высокому уровню эффективности;

уровень финансирования реализации основных мероприятий муниципальной программы ($У_{\Phi}$) составил не менее 70%;

не менее 65% мероприятий, запланированных на отчетный год, выполнены в полном объеме.

Если реализация муниципальной программы не отвечает приведенным выше критериям, уровень эффективности ее реализации менее 50% признается неудовлетворительным уровнем эффективности.

Вывод об эффективности (неэффективности) реализации муниципальной программы может определяться на основании следующих критериев, таблица 1:

Таблица 1

Вывод об эффективности реализации муниципальной программы	Критерий оценки эффективности реализации муниципальной программы
Высокий уровень эффективности	80-95%
Удовлетворительный уровень эффективности	65-75%
Неудовлетворительный уровень эффективности	Менее 50%

Приложение 1
к муниципальной программе
«Развитие торговли на территории
Хотынецкого района на 2016-2020 годы»

СВЕДЕНИЯ О ПОКАЗАТЕЛЯХ (ИНДИКАТОРАХ) МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И ИХ ЗНАЧЕНИЯХ

№	Основное мероприятие программы	Показатель (индикатор) (наименование)	Единицы измерения	Всего за годы реализации 2016-2020 годы	Значения показателей по годам					
					базовое значение 2015 год	первый год реализации 2016 год	второй год реализации 2017 год	третий год реализации 2018 год	четвертый год реализации 2019 год	завершающий год реализации 2020 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Розничный товарооборот (во всех каналах реализации)		млн.руб.	1355,46	1055,9	1150,9	1248,8	1348,6	1456,3	1572,7
2.	Розничный товарооборот потребительской кооперации		млн.руб.	79,08	61,6	67,1	72,9	78,7	85,0	91,7
3.	Оборот розничной торговли на душу населения, в текущих ценах		тыс. руб.	149,02	113,51	125,06	136,45	148,98	160,88	173,74
4.	Обеспеченность населения района площадью торговых объектов		кв. м на 1000 чел. населения	468,06	449,85	458,55	463,29	470,61	472,82	475,03
5.	Оборот розничной торговли во всех каналах реализации)		млн.руб.	1276,4	994,3	1083,8	1175,9	1269,9	1371,4	1480,9
6.	Оборот общественного питания		млн.руб.	39,8	31,0	33,8	36,7	39,6	42,8	46,2
7.	Розничный товарооборот на 1 кв. м торговой площади		тыс. руб.	299,4	237,62	256,81	277,34	298,10	320,41	344,40

8.	Количество представителей хозяйствующих субъектов, принявших участие в семинарах, заседания	чел.	7	5	6	7	7	7	7
9.	Количество утвержденных муниципальных правовых актов	ед.	3	2	3	3	3	3	3
10.	Количество Схем размещения нестационарных объектов	ед.	10	2	2	2	2	2	2
11.	Количество служебных информаций о состоянии цен на социально значимые	ед.	60	12	12	12	12	12	12
12.	Количество сформированных информационных баз данных	ед.	15	3	3	3	3	3	3
13.	Количество хозяйствующих субъектов, обратившихся за консультациями	чел.	75	15	15	15	15	15	15

Приложение 2
к муниципальной программе
«Развитие торговли на территории
Хотынецкого района на 2016-20120 годы»

ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

№	Номер и наименование подпрограммы, основного мероприятия	Ответственный исполнитель	Срок		Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание)	Последствия нереализации основного мероприятия	Связь с показателями муниципальной программы
			начала реализации	окончания реализации			
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Задача 1. Повышение экономической (ценовой) и физической (территориальной) доступности товаров для населения района						
1.1.	Разработка и принятие муниципальных правовых актов, регулирующих торговую деятельность на территории Хотынецкого района	Отдел по экономике, предпринимательству и торговле администрации района	2016	2020	Муниципальное правовое регулирование деятельности предприятий потребительского рынка	Несоблюдение действующего законодательства, регулирующего деятельность потребительского рынка, неисполнение муниципальных услуг	9-10
1.2.	Проведение мониторинга обеспеченности населения района площадью торговых объектов с выявлением проблемных зон	Отдел по экономике, предпринимательству и торговле администрации района	2016	2020	Анализ обеспеченности населения района площадью торговых объектов с выявлением проблемных зон	Несоблюдение действующего законодательства, регулирующего деятельность потребительского рынка	4
1.3.	Определение территорий и земельных участков для размещения торговых объектов в соответствии с градостроительной документацией	Отдел архитектуры, строительства и жилищно-коммунального хозяйства администрации района	2016	2020	Упорядочение земельных участков для размещения торговых объектов в соответствии с градостроительной документацией	Несоблюдение действующего законодательства, регулирующего деятельность потребительского рынка	9

1.4.	Разработка, утверждение и корректировка Схем размещения нестационарных торговых объектов на территории Хотынецкого района с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, а также необходимости обеспечения населения торговыми услугами в местах отдыха и проведения досуга	Отдел по экономике, предпринимательству и торговле администрации района Отдел архитектуры, строительства и жилищно-коммунального хозяйства администрации района	Ежегодно, октябрь	Ежегодно, декабрь	Организация деятельности нестационарных торговых объектов	Несоблюдение действующего законодательства, регулирующего деятельность потребительского рынка	9
1.5.	Разработка и утверждение Плана размещения ярмарок на территории Хотынецкого района	Отдел по экономике, предпринимательству и торговле администрации района	Ежегодно, октябрь	Ежегодно, декабрь	Организация деятельности ярмарок на территории Хотынецкого района	Несоблюдение действующего законодательства, регулирующего деятельность потребительского рынка	9
1.6.	Проведение мониторинга сферы потребительского рынка, выявление проблем и принятие мер реагирования	Отдел по экономике, предпринимательству и торговле администрации района			Проведение мониторинга, (в т.ч. цен на основные продукты питания) выявление проблем, разработка и реализация мер по их устранению. Определение экономической доступности социально значимых товаров и услуг для населения; оперативное взаимодействие с контролирующими органами по фактам значительного роста	Отсутствие информации для своевременного принятия мер государственного регулирования цен на социально значимые товары, услуги. в случае резкого их повышения, необоснованный рост цен, повышение социальной напряженности	11

1.7.	Организация и проведение ярмарочно-выставочных и иных торговых мероприятий по реализации продукции товаро- и сельхозпроизводителей	Отдел по экономике, предпринимательству и торговле администрации района Администрации сельских поселений	2016	2020	Продвижение на потребительский рынок продукции товаро- и сельхозпроизводителей	Необеспеченность населения услугами потребительского рынка	1-3,5
1.8.	Развитие потребительской кооперации (организация выездной торговли)	ПОСПО "Гермес" (по согласованию)	2016	2020	Совершенствование торгового обслуживания торговыми объектами системы потребительской кооперации	Необеспеченность населения услугами потребительского рынка	2
1.9.	Анализ развития потребительского рынка на территории Хотынецкого района	Отдел по экономике, предпринимательству и торговле администрации района	2016	2020	Подведение итогов развития потребительского рынка Хотынецкого района, совершенствование торгового обслуживания торговыми объектами	Необеспеченность населения услугами потребительского рынка	1-13
2.	Задача 2. Сбалансированное развитие на территории района современной инфраструктуры розничной торговли с учетом многообразия видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли						
2.1.	Реализация постановления Правительства РФ от 24 сентября 2010 года №754 «Об утверждении Правил установления нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, Мониторинг состояния обеспеченности населения площадью торговых объектов	Отдел по экономике, предпринимательству и торговле администрации района	2016	2020	Упорядочение мест для размещения нестационарных торговых объектов, объектов общественного питания с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения торговыми площадями, посадочными местами	Необеспеченность населения услугами потребительского рынка в пределах пешеходной доступности от места жительства до объекта потребительского рынка. Увеличение количества незаконно размещенных нестационарных объектов потребительского рынка, невыполнение хозяйствующими субъектами требований действующего законодательства	4

2.2.	Планирование территориального развития объектов торговли, общественного питания в целях повышения доступности соответствующих услуг для населения района	Отдел по экономике, предпринимательству и торговле администрации района; Отдел архитектуры, строительства и жилищно-коммунального хозяйства	Ежегодно, октябрь	Ежегодно, декабрь	Утверждение и актуализация Схемы территориального планирования муниципального района и генеральных планов развития поселений, правил застройки и землепользования поселений, в составе которых утверждаются перспективные схемы размещения объектов потребительского рынка	Несоблюдение действующего законодательства, регулирующего деятельность потребительского рынка	3-4;7
2.3.	Разработка и утверждение Дислокации торговых объектов и объектов общественного питания на территории Хотынецкого района	Отдел по экономике, предпринимательству и торговле администрации района	Ежегодно, ноябрь	Ежегодно, декабрь	Организация деятельности торговых объектов и объектов общественного питания	Несоблюдение действующего законодательства, регулирующего деятельность потребительского рынка	1-7; 10; 12
2.4.	Оптимизация размещения объектов торговли	Отдел по экономике, предпринимательству и торговле администрации района	2016	2020	Осуществления строительства объектов торговли и общественного питания в соответствии с градостроительными концепциями и актуализированными документами территориального планирования, градостроительного зонирования и планировки территорий района	Несоблюдение действующего законодательства, регулирующего деятельность потребительского рынка	4; 10; 12
2.5.	Организация обслуживания отдаленных населенных пунктов района, не охваченных стационарной торговой сетью	Администрации сельских поселений ПОСПО "Гермес" (по согласованию); Индивидуальные предприниматели (по согласованию)	2016	2020	Удовлетворение жителей отдаленных населенных пунктов в товарах первой необходимости	Необеспечение товарами первой необходимости жителей отдаленных населенных пунктов	1-3; 5

2.6.	Упорядочение торговли на ярмарках, приведение их в соответствие с требованиями действующего законодательства (План организации работы ярмарки)	Отдел по экономике, предпринимательству и торговле администрации района	2016	2020	Совершенствование торгового обслуживания на ярмарках	Несоблюдение действующего законодательства, регулирующего деятельность потребительского рынка	9
2.7.	Поэтапный перевод хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговлю в объектах и комплексах (зонах) мелкорозничной торговли некапитального характера, в капитальные торговые объекты	Отдел по экономике, предпринимательству и торговле администрации района	2016	2020	Совершенствование торгового обслуживания	Несоблюдение действующего законодательства, регулирующего деятельность потребительского рынка	1-5; 7
2.8.	Организационно-консультационное сопровождение процесса ярмарочной торговли (в соответствии с постановлением Правительства Орловской области от 5 марта 2011 года №68 «Об утверждении порядка организации деятельности ярмарок на территории Орловской области»)	Отдел по экономике, предпринимательству и торговле администрации района	2016	2020	Совершенствование торгового обслуживания	Несоблюдение действующего законодательства, регулирующего деятельность потребительского рынка	1-3; 9; 13
2.9.	Определение новых мест для организации объектов торговли на ярмарках	Отдел по экономике, предпринимательству и торговле администрации района Инвесторы	2016	2020	Совершенствование торгового обслуживания	Несоблюдение действующего законодательства, регулирующего деятельность потребительского рынка	10; 13
2.10.	Информационное сопровождение развития предприятий, реализующих внемагазинные формы торговли	Отдел по экономике, предпринимательству и торговле администрации района	2016	2020	Совершенствование торгового обслуживания	Несоблюдение действующего законодательства, регулирующего деятельность потребительского рынка	13
2.11.	Открытие новых, реконструкция и модернизация существующих объектов розничной торговли	Хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере торговли и общественного питания на территории Хотынецкого района	2016	2020	Совершенствование торгового обслуживания	Несоблюдение действующего законодательства, регулирующего деятельность потребительского рынка	1-7; 11-13

Задача 3. Повышение устойчивости функционирования и конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в сфере торговли							
3.1.	Совместно с Координационным Советом по развитию малого и среднего предпринимательства при администрации Хотынецкого района методическое и консультационное обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства	Отдел по экономике, предпринимательству и торговле администрации района Координационный Совет	2016	2020	Оказание методической и консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, занимающихся розничной торговлей, оказанием услуг в сфере общественного питания в соответствии с законодательством Российской Федерации	Несоблюдение действующего законодательства, регулирующего деятельность потребительского рынка	13
3.2.	Реализация муниципальной программы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Хотынецком районе на 2016-2020 годы»	Отдел по экономике, предпринимательству и торговле администрации района	2016	2020	Создание на территории Хотынецкого района условий, стимулирующих граждан к осуществлению самостоятельной предпринимательской деятельности и обеспечивающих качественный и количественный рост эффективно работающих субъектов малого и среднего предпринимательства в приоритетных	Несоблюдение действующего законодательства, регулирующего деятельность потребительского рынка	1-7

4.	Задача 4. Повышение качества и культуры торгового сервиса, обеспечение качества и безопасности товаров; повышение правовой грамотности населения						
4.1.	Повышение качества товаров и услуг, реализуемых на территории района, проведение мероприятий, направленных на пресечение и профилактику незаконной	Отдел по экономике, предпринимательству и торговле администрации района	2016	2020	Контроль за соблюдением ограничений розничной продажи алкогольной продукции, а также торговли в неустановленных местах	Несоблюдение действующего законодательства, регулирующего деятельность потребительского рынка	8
4.2.	Информирование организаций, занимающихся розничной торговлей, оказанием услуг в сфере общественного питания на территории Хотынецкого района, о мерах государственной поддержки, выставках, ярмарках, смотрах-конкурсах, проводимых на	Отдел по экономике, предпринимательству и торговле администрации района	2016	2020	Информирование предприятий и предпринимателей, занимающихся розничной торговлей, оказанием услуг в сфере общественного питания о мерах государственной поддержки и организационных мероприятиях.	Несоблюдение действующего законодательства, регулирующего деятельность потребительского рынка	8
4.3.	Содействие в предоставлении сельскохозяйственным товаропроизводителям, КФХ, ЛПХ торговых мест на ярмарках	Отдел по экономике, предпринимательству и торговле администрации района	2016	2020	Продвижение сельхозпродукции на потребительский рынок района	Несоблюдение действующего законодательства, регулирующего деятельность потребительского рынка	1-3;11
4.4.	Организация и проведение семинаров, совещаний и «круглых столов»	Отдел по экономике, предпринимательству и торговле администрации района	2016	2020	Проведение семинаров, совещаний и «круглых столов». Повышение квалификации работников потребительского рынка	Несоблюдение действующего законодательства, регулирующего деятельность потребительского рынка	8

4.5.	Поздравления к Дню работников торговли. Внесение предложений по награждению почетными грамотами и другими наградами работников, внесших большой вклад в развитие сферы потребительского рынка	Отдел по экономике, предпринимательству и торговле администрации района	2016	2020	Повышение престижа работы в сфере потребительского рынка, пропаганда трудовых достижений в данной сфере		1-3; 5-7
4.6.	Участие в реализации инвестиционных проектов по открытию новых объектов розничной торговли – 1 объекта модернизации и реконструкции действующих объектов	Хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере торговли и общественного питания на территории Хотынецкого района	2016	2020	Улучшение обеспеченности торговыми площадями в районе, содействие развитию конкуренции в районе		1-7; 11-12
5.	Задача 5. Содействие кадровому обеспечению отрасли торговли, повышению профессионализма и квалификации работников						
	Анализ потребности торговых предприятий в профессиональных кадрах различных уровней управления на 2016-2020 годы	Отдел по экономике, предпринимательству и торговле администрации района	2016	2020	Повышение квалификации работников потребительского рынка	Несоблюдение действующего законодательства, регулирующего деятельность потребительского рынка	
6.	Задача 6. Содействие продвижению на внутренний рынок товаров отечественного производства						

	Мониторинг соблюдения Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»	Отдел по экономике, предпринимательству и торговле администрации района	2016	2020	Совершенствование торгового обслуживания	Несоблюдение действующего законодательства, регулирующего деятельность потребительского рынка	1-8
6.2.	Организация и проведение «круглых столов», деловых индивидуальных встреч заинтересованных предпринимателей и сельскохозяйственных товаропроизводителей	Отдел по экономике, предпринимательству и торговле администрации района	2016	2020	Повышение квалификации работников потребительского рынка. Совершенствование торгового обслуживания	Несоблюдение действующего законодательства, регулирующего деятельность потребительского рынка	8

Приложение 3
к муниципальной программе "Развитие торговли на
территории Хотынецкого района на 2016-2020 годы"

**ОЦЕНКА ПРИМЕНЕНИЯ МЕР МУНИЦИПАЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ *
В СФЕРЕ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

№	Наименование меры**	Показатель применения меры***	Финансовая оценка результата (тыс. руб.), годы						Краткое обоснование необходимости применения для достижения цели муниципальной программы****
			базовый год 2015 год	первый год реализации 2016 год	второй год реализации 2017 год	третий год реализации 2018 год	четвертый год реализации 2019 год	завершающий год реализации 2020 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.									

<*> Налоговые, тарифные, кредитные и иные меры муниципального регулирования.

<**> Налоговая льгота, предоставление гарантий и т.п.

<***> Объем выпадающих доходов районного бюджета, бюджета муниципального образования (тыс. рублей), увеличение обязательств Хотынецкого района Орловской области на (тыс. рублей).

<****> Для целей обоснования применения налоговых, тарифных, кредитных и иных мер государственного регулирования следует привести сроки действия, а также прогнозную оценку объема выпадающих либо дополнительно полученных доходов при использовании указанных мер в разрезе уровней бюджетной системы Российской Федерации.

Приложение 4
к муниципальной программе "Развитие торговли на
территории Хотынецкого района на 2016-2020 годы"

**ПРОГНОЗ
СВОДНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ НА ОКАЗАНИЕ МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ
УЧРЕЖДЕНИЯМИ РАЙОНА**

Наименование муниципальной услугм (работы), показателя объема услуги, муниципальной программы	значение показателя услуги					Расходы районного бюджета на оказание муниципальной услуги (ваполнение работы), тыс. рублей				
	первый год реализации 2016 год	второй год реализации 2017 год	третий год реализации 2018 год	четвертый год реализации 2019 год	завершающий год реализации 2020 год	первый год реализации 2016 год	второй год реализации 2017 год	третий год реализации 2018 год	четвертый год реализации 2019 год	завершающий год реализации 2020 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Наименование муниципальной услуги (работы)										
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Показатель объема услуги										
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Основное мероприятие программы										
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

В рамках муниципальной программы муниципальные услуги муниципальными учреждениями не оказываются

Приложение 5
к муниципальной программе «Развитие торговли на
территории Хотынецкого района на 2016-2020 годы»

**РЕСУРСНОЕ
ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ЗА СЧЕТ СРЕДСТВ РАЙОННОГО БЮДЖЕТА**

Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы муниципальной программы, основного мероприятия	Ответственный исполнитель и соисполнитель муниципальной программы, подпрограммы, основного мероприятия, распорядители средств районного бюджета (далее также РБС) по муниципальной программе	Код бюджетной классификации*				Расходы по годам реализации (тыс. рублей)					
			РБС	РзПр	ЦСР	ВР	всего по муниципальной программе	первый год реализации 2016 год	второй год реализации 2017 год	третий год реализации 2018 год	четвертый год реализации 2019 год	завершающий год реализации 2020 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		ВСЕГО	х	х	х	х	0	0	0	0	0	0
Муниципальная программа «Развитие торговли на территории Хотынецкого района на 2016-2020 годы»												

Примечание: Расшифровка сокращенных обозначений

Приложение 6
к муниципальной программе "Развитие торговли на
территории Хотынецкого района на 2016-2020 годы"

**РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГНОЗНАЯ (СПРАВОЧНАЯ) ОЦЕНКА РАСХОДОВ РАЙОННОГО, ОБЛАСТНОГО, ФЕДЕРАЛЬНОГО
БЮДЖЕТОВ, БЮДЖЕТОВ ГОРОДСКОГО И СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ, ВНЕБЮДЖЕТНЫХ ИСТОЧНИКОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ЦЕЛЕЙ
МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ РАЙОНА**

Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы муниципальной программы, основного мероприятия	Ответственный исполнитель и соисполнитель муниципальной программы, подпрограммы, основного мероприятия, распорядители средств районного бюджета (далее также РБС) по муниципальной программе	Расходы по годам реализации (тыс. рублей)					
			всего по муниципальной программе	первый год реализации 2016 год	второй год реализации 2017 год	третий год реализации 2018 год	четвертый год реализации и 2019 год	завершающий год реализации 2020 год
1	2	3	8	9	10	11	12	13
Муниципальная программа «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Хотынецком районе на 2016-2020 годы»	ВСЕГО	ВСЕГО	20375	2215	3515	4315	5015	5315
		районный бюджет						
		областной бюджет						
		федеральный бюджет						
		бюджеты городского и сельских поселений						
		внебюджетные источники	20375	2215	3515	4315	5015	5315
	Организация и проведение ярмарочно-выставочных и иных торговых мероприятий по реализации продукции товаро- и сельхозпроизводителей	ВСЕГО	25	5	5	5	5	5
		районный бюджет	0					
		областной бюджет	0					
		бюджеты городского и сельских поселений	0					

	внебюджетные источники	25	5	5	5	5	5
Оптимизация размещения объектов торговли.	ВСЕГО	1500	0	500	0	500	500
Осуществления строительства объектов торговли и общественного питания в соответствии с градостроительными концепциями и актуализированными документами территориального планирования, градостроительного зонирования и	районный бюджет	0					
	областной бюджет	0					
	федеральный бюджет						
	бюджеты городского и сельских поселений						
	внебюджетные источники	1500		500		500	500
	ВСЕГО	800	200	0	300	0	300
Поэтапный перевод хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговлю в объектах и комплексах (зонах) мелкорозничной торговли некапитального характера, в капитальные торговые объекты	районный бюджет	0					
	областной бюджет	0					
	федеральный бюджет	0					
	бюджеты городского и сельских поселений	0					
	внебюджетные источники	800	200		300		300
	ВСЕГО	18000	2000	3000	4000	4500	4500
Открытие новых, реконструкция и модернизация существующих объектов розничной торговли	районный бюджет	0					
	областной бюджет	0					
	федеральный бюджет	0					
	бюджеты городского и сельских поселений	0					
	внебюджетные источники	18000	2000	3000	4000	4500	4500
	ВСЕГО	25	5	5	5	5	5
Организация и проведение семинаров, совещаний и «круглых столов»	районный бюджет	0					
	областной бюджет	0					
	федеральный бюджет	0					
	бюджеты городского и сельских поселений	0					
	внебюджетные источники	25	5	5	5	5	5

Поздравления к Дню работников торговли. Внесение предложений по награждению почетными грамотами и другими наградами работников, внесших большой вклад в развитие сферы потребительского рынка	ВСЕГО	25	5	5	5	5	5
	районный бюджет	0					
	областной бюджет	0					
	федеральный бюджет	0					
	бюджеты городского и сельских поселений	0					
	внебюджетные источники	25	5	5	5	5	5

ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

14 декабря 2015 года состоялись публичные слушания по проекту решения о районном бюджете на 2016 год. В ходе обсуждения участниками слушаний принято решение одобрить проект районного бюджета на 2016 год в первом чтении и рекомендовать районному Совету народных депутатов вынести его на очередное заседание районного Совета народных депутатов.

Главный редактор: Никишин Е. Е.

Тираж: 50 экземпляров

Распространяется бесплатно.

Адрес редакции и издателя: 303930, Орловская область, Хотынецкий район, пгт. Хотынец, ул. Ленина, д.40